



**COMISSÃO DE PRESIDENTES**  
SEMPRE DISPOSTA A SERVIR

CARTILHA DO EVENTO

Para que você ou seu grupo tenham um evento saudável, buscando as mínimas intercorrências, preparamos um roteiro, não obrigatório, pois cada evento possui peculiaridades que somente seus organizadores podem modelar.

Entendendo uma demanda crescente pela organização e padronização dos eventos, primando sempre pela receptividade, segurança, manutenção, serviência e despedida, seguem abaixo os pontos que merecem atenção:

- 1) Previsão de local em função do tamanho de evento
  - a. É sempre bom tentar prever o tamanho do seu evento para que você tenha em mente a quantidade de pessoas que possam nele chegar e para isso pense inicialmente se seu evento é local, regional, estadual ou nacional. Obviamente cada um demandará uma escala crescente de documentos e ações a serem realizadas
  - b. O local do evento é ponto importantíssimo para que você pense na estrutura de palco caso haja, na estrutura de banheiros, na segurança do estacionamento e do camping.
  - c. Tenha em mente locais onde haja nenhum ou muito pouco piso com terra para que não hajam quedas ou acidentes desnecessários e indesejados. Lembre-se, alguns bebem e passam da conta!
- 2) Quantidade de pessoas demanda:
  - a. Banheiros, estima-se em 1 banheiro a cada 250 pessoas
  - b. Local para recepção e coordenação de estacionamento de motos separado do de veículos e triciclos.
  - c. Quantidade de mesas e cadeiras disponíveis
  - d. Variedade do cardápio, caso seja oferecido, para que se busque atender de maneira ampla seus visitantes. Sempre é bom tocar nesse ponto com relação a preços de cerveja e refrigerante, entendendo que evento de motociclista para motociclista, embora não seja em momento algum errado, se obter lucro, que esse seja feito de maneira condizente, sem majoração absurda de preços. Lembre-se das muitas lembranças que se leva de um evento, o preço do que é oferecido lá é uma delas e muito importante!
  - e. Membros do grupo ou dos grupos que oferece o evento para coordenação de pessoas e observação dos aproveitadores, lembrando, condução não significa briga! Conduza de maneira adequada as situações e ganhe diversos elogios do meio!
- 3) Hotelaria, Pousadas, chalés



## COMISSÃO DE PRESIDENTES

SEMPRE DISPOSTA A SERVIR

- a. Pense sempre em efetuar parceria com hotéis, pousadas e chalés, muitos não vão para camping e preferem uma rede mais distinta, portanto pense sempre em motociclistas mais abastados até os mais simples e que não ligam para mordomia mas que no mínimo devem ter um local limpo para dormir!
- 4) Local do camping
    - a. Esse assunto é de suma importância pois lembre-se que a grande maioria bebe e alguns passam realmente da conta portanto o quão perto da base do evento for o local do camping, melhor para todos
  - 5) Segurança do camping
    - a. Tenha em modo de prontidão, como forma de controle, integrantes que verifiquem entradas e saídas de barracas e que se movimentem de maneira estranha. Ter roubos ou furtos dentro do camping é extremamente desagradável e uma vez que você provém o local, torna-se responsável solidário pelo que ocorre ali.
    - b. Uma sugestão é ter pulseiras que identifiquem quem está ou não autorizado a entrar no camping e as motos que entrem, tenham suas placas anotadas pois isso é uma forma de trazer mais segurança aos que ali permanecem e deixam seus pertences!
  - 6) Banheiros do camping
    - a. Tenha uma equipe definida para cuidado dos banheiros sendo femininos e masculinos.
    - b. Verifique
      - i. Chuveiros
      - ii. Encanamento
      - iii. Material de higiene e limpeza em geral
    - c. Cuide da entrada e saída dos banheiros para que não hajam situações de invasão de privacidade pois isso mancha de maneira desagradável um evento.
  - 7) Indicações do evento
    - a. Sempre e muito importante é indicar de maneira correta e bem visível os caminhos para seu evento, levando em consideração que nem todos conhecem sua área e devemos pensar exatamente nesses!
    - b. Dentro do item 1 desse manual, é bom ter em mente fácil acesso e localização pois isso facilita em muito!
    - c. Banners e faixas em pontos de convergência ou quando a reta se estica muito é bom para informar que o seu visitante está no caminho correto!
  - 8) Segurança do evento
    - a. Pautar sempre seu evento em parceria com as autoridades, pois isso te gera confiança, presteza e recomendações futuras!
    - b. Leve ao conhecimento das autoridades policiais o conhecimento do seu evento para que eles saibam do que se trata o evento e você evite aborrecimentos com abordagens pois alguns de nosso meio, convenhamos, possuem uma vestimenta bem pitoresca!



## **COMISSÃO DE PRESIDENTES**

**SEMPRE DISPOSTA A SERVIR**

- c. Durante o evento, paute sempre por ter também alguma viatura para em caso de necessidade, não seja você a autoridade, mas que rapidamente você possa contar com ela! Lembre-se, mesmo que você possua direitos como cidadão, eles podem ser facilmente confundidos!

### 9) Expositores

- a. Item não menos importante para um evento é ter como parceria os expositores, procure não conflitá-los pelo tipo de exposição bem como pela forma de trabalho, busque separar e intercalar caso haja necessidade ou possibilidade pelo espaço, os tipos de materiais oferecidos, isso deixa o público mais a vontade e menos concentrado em apenas um ponto de seu evento, garantindo que você possa transitar sem intercorrências lembrando que se você consegue passear pelo seu evento, seu visitante também poderá!

### 10) Alimentos não fornecidos pelo evento

- a. Lembre-se que muitos motociclistas levam o que consomem seja para consumo próprio ou para revender.
- b. Esse ponto é de suma importância para o controle de seu evento, busque sempre a harmonia e informe, antes de qualquer coisa, o que é ou não permitido seja para consumo próprio ou a comercialização.
- c. Conduza, caso possível, para um local que tenha espaço, os que levam utensílios e montam sua “cozinha” ambulante. Isso dará a seu visitante a sensação de se sentir importante!

### 11) Limpeza durante o evento

- a. Pense sempre em ter membros que estejam dispostos a auxiliar. Esse ponto as vezes gera discórdia dentro do grupo ou dos grupos mas não deve ser deixado de lado. Lembre-se, um evento limpo é um evento lembrado por muito tempo!
- b. Como sugestão, defina a substituição das tarefas para que as pessoas mesmo que desagradadas pela tarefa, possam ser agradadas em outras partes do evento. Feliz ou infelizmente o ser humano é movido a ego!

### 12) Bandas ou som mecânico?

- a. Pense nesse fato como algo muito importante! Muitas bandas são aclamadas mas as vezes dar preferencia a conjuntos locais e tão bons quanto, te traz reconhecimento e tendo este último, você e seu ou seus grupos ficam bem vistos!
- b. Pense sempre em intervalos onde o microfone seja utilizado para situações solenes, informativos e avisos por parte da manutenção dos itens de segurança, condução do evento e interações com seus visitantes!
- c. Baseie-se por integrantes ou locutores que não tenham como costume, a utilização de palavras de baixo calão ou palavões, que tenham facilidade de dicção (fala) e sejam extremamente simpáticos!
- d. Enquanto haja pausa das bandas, tenha sempre um pen drive com musicas que elevem o astral de seus visitantes!



**COMISSÃO DE PRESIDENTES**  
SEMPRE DISPOSTA A SERVIR

- 13) Servindo alimentos fornecidos pelos grupos em modalidade 0800
- a. Esse item é muito polemico e as vezes demanda controle acima da média.
  - b. Entenda que pelo numero de pessoas visitantes é praticamente impossível que sejam servidos onde estejam pois não existiria material humano daí temos duas situações:
    - i. Fila para churrasqueira
    - ii. Integrantes servindo o publico
  - c. Na fila pra churrasqueira, tenha sempre no mínimo 1 integrante masculino e 1 feminino. Infelizmente nem todos tem a devida educação e sabem se portar de maneira condizente e aí o tato com os visitantes se torna muito importante. Oriente seus integrantes a não entrarem em discussões mas ter um perfil totalmente orientador e apaziguador!
  - d. Caso seus integrantes sejam os servidores do churrasco, oriente para que sirvam com sorriso no rosto, oriente principalmente para saberem servir, pois sempre tem os que enchem a mão ou querem virar a bandeja sobre a mesa pra ficar com tudo. Prudência e sabedoria nesse momento!
- 14) Bandeiras, asteamento, proteção
- a. Item que merece muita importância pois cada bandeira possui um brasão, uma história e um valor inestimável a quem a carrega.
  - b. Tenha integrantes em modo de revezamento responsáveis pela subida e descida da corda das bandeiras.
  - c. Não que ele seja responsável pelas bandeiras em si mas, que ele aja como um dificultador de maus tratos a qualquer bandeira bem como coíba furtos e demais situações que demandem atenção!
- 15) Acidentes, situações de risco e perigo.
- a. Esse assunto é talvez dos tão ou mais importantes, pois ultimamente com a insegurança de nossas estradas, sempre ocorrem acidentes, alguns fatais.
  - b. Tenha uma equipe para atuação especifica dessas situações. Você que recebe visitantes precisa ser SOLIDÁRIO ao acidente e deslocar integrantes do evento para o local e acompanhar a remoção dos envolvidos para hospitais em geral, bem como ter dentro dessa equipe os que ficam pela guarda dos veículos.
  - c. Essa equipe deve ter em mãos os telefones de:
    - i. Autoridades competentes pelos caminhos que chegam ao seu evento
    - ii. Médicos e/ou ambulâncias particulares em caso de falha da ação pública
    - iii. Um cabeça de área para coordenar a comunicação com a base do evento e consequentemente com os parentes dos envolvidos no acidente.
  - d. LEMBRE-SE, podia ser um dos seus. Atue. Na emergência não existe bandeira, não existe brasão, não existe tipo de moto, existe VIDA envolvida.
  - e. Seja lembrado pela prestatividade, pelo sorriso, pela responsabilidade, pelo cuidado e pelo zelo, JAMAIS PELO CONTRÁRIO!



**COMISSÃO DE PRESIDENTES**  
SEMPRE DISPOSTA A SERVIR

Essa é nossa cartilha, com passos e orientações sobre o que é bom, sadio e correto de se fazer!

Obviamente levando em consideração como norte e não como mandamento pois cada evento, cada região, cada local possui características muito próprias e merecem uns mais atenção que outros pontos!

Conte conosco, somos uma teia, sempre dependentes de um irmão!

Comissão de presidentes. Sempre disposta a servir!

